

# DR. GRANDEL

In einem attraktiven Umfeld kommt das Thema Schönheit perfekt zur Geltung

Wie der Premium-Hersteller DR. GRANDEL über eine gezielte Advertorial-Kampagne Neugier und Vertrauen für seine Beautyness-Kompetenz schafft und dadurch direkten Abverkauf im Online-Shop generiert.

DR.GRANDEL

## FACTS & FIGURES

**Werbetreibender:**

DR. GRANDEL GmbH – The Beautyness Company

**Produkt:**

Hyaluron-Produkte

**Media-Agentur:**

Direktkunde

**Kampagnenlaufzeit:**

01.05.15 – 03.06.15

**Zielgruppe:**

Frauen ab 35 Jahre

**Werbemittel:**

Advertorial auf GMX und WEB.DE

»Da der Wirkstoff Hyaluron für jeden Hauttyp geeignet ist, waren die United Internet Portale GMX und WEB.DE die idealen Plattformen, um unsere potenziellen Zielgruppen – unterstützt durch gezieltes TGP® Targeting – zu erreichen. Die opulente bildliche Darstellung im Advertorial hat uns überzeugt – so konnten wir unsere Marken und Produkte optimal in Szene setzen.«

Cerstin Schreiber, Leitung E-Business & Direktmarketing

DR. GRANDEL GmbH – The Beautyness Company

## DIE AUSGANGSLAGE

DR. GRANDEL ist ein renommiertes, international agierendes Beautyness-Unternehmen mit Sitz in Augsburg und erfolgreicher Marktpräsenz in mehr als 40 Ländern. Mit innovativen Produkten aus eigener Entwicklung und Herstellung belebt das vielfach ausgezeichnete Familienunternehmen mit seinen Premium-Marken die Freude am Schön- und Gesundsein täglich neu. Dabei hat sich DR. GRANDEL in den vergangenen Jahren vor allem als Experte in Sachen Hyaluron etabliert.

Hyaluronsäure ist ein natürlicher Wirkstoff unseres Körpers, der vor allem in der Haut vorkommt und Feuchtigkeit spendet und bindet. Die beworbenen Hyaluron-Produkte, immer auch begleitet von weiteren effektiven Wirkstoffen, kurbeln die Zellerneuerung an, schützen vor schädlichen Umwelteinflüssen und unterpolstern Linien und Fältchen von innen heraus, was zu einer glatteren und straffen Haut führt. Mit zunehmendem Alter schwindet der natürliche Körpergehalt an Hyaluronsäure. Die Zufuhr des Wirkstoffes von außen kann diese Entwicklung jedoch zum Teil ausgleichen und die Haut länger jung und frisch wirken lassen. Genau für diesen Anspruch bietet DR. GRANDEL ein breites Portfolio an entsprechenden Produkten vom reinen Wirkstoffkonzentrat über klassische Hautpflegeprodukte wie Gesichtscreme und Masken bis hin zu modernen Nahrungsergänzungsmitteln.

Für eine aufmerksamkeitsstarke Aufklärung zum Thema Hyaluron sowie die Bewerbung seiner Produkte und die Gewinnung neuer Interessenten und Kunden im Online-Shop setzte DR. GRANDEL eine gezielte Online-Kampagne auf WEB.DE und GMX um.

**Aufgabe:** Positionierung von DR. GRANDEL als Spezialist für Hyaluron-Produkte. Darüber hinaus soll der Bekanntheitsgrad von DR. GRANDEL erhöht sowie die Hyaluron-Produkte optimal in Szene gesetzt werden, um dadurch neue Interessenten und Neukunden zu gewinnen.



## DIE REALISIERUNG

Als langjähriger Kunde von United Internet Media hatte DR. GRANDEL bei anderen Produkten und Kampagnen bereits sehr gute Erfahrungen mit Advertorials gesammelt. Insbesondere für die Kommunikation erklärungsbedürftiger Themen mit hohem Anspruch an die Glaubwürdigkeit des Contents und Wertigkeit der Darstellung ist diese exklusive Werbeform den Kampagnenzielen von DR. GRANDEL wie auf den Leib geschneidert:

### ■ Werbeform

Advertorials in den reichweitenstarken Magazinen und Themenspecials von WEB.DE und GMX genießen eine außergewöhnlich hohe Awareness und Akzeptanz, aktivieren reales Interesse bei der angesprochenen Zielgruppe und verankern hervorragend die transportierten Inhalte und Markenwerte. Darüber hinaus generieren Advertorials nachhaltig hohe Conversionraten.

### ■ Integration

Die ganzseitige Integration im redaktionellen Look und die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten bieten dabei viel Spielraum für eine individuelle und eindrucksvolle Markeninszenierung.

### ■ Traffic

Die Traffic-Zufuhr erfolgt wirkungsvoll über redaktionell anmutende Teaser.

### ■ Targeting

Über das TGP®-Targetingsystem können Zielgruppen gezielt über alle Screens hinweg exakt angesprochen werden.

← Logout Teaser

## DIE ERGEBNISSE

Die guten Erfahrungen aus früheren Advertorial-Buchungen bestätigten sich für DR. GRANDEL auch im Rahmen der Hyaluron-Kampagne. Der gemessene Abverkauf lag deutlich über dem angestrebten Kampagnenziel, und insbesondere die Neukundengewinnung brachte dabei qualitativ wie auch quantitativ hervorragende Ergebnisse: Denn sowohl die Bonität als auch der Bestellwert je Kunde waren überdurchschnittlich.

Zudem gab es kaum Retouren, was nicht nur die hohe Verträglichkeit der Produkte beweist, sondern auch zeigt, dass sich die gewonnenen Leads mit den angebotenen Informationen intensiv auseinandergesetzt hatten. Letztendlich wurde jedes der vorgestellten Produkte erfolgreich abverkauft und gab der Advertorial-Kampagne für DR. GRANDEL damit auch wirtschaftlich einen echten »Beauty-Effect«.

## DAS FAZIT

Die Ergebnisse zeigen, wie wirksam Native Advertising mit Advertorials für die unterschiedlichsten Kommunikationsziele sein kann. Besonders wenn es um eine erklärungsbedürftige Thematik geht, bietet sich diese Werbeform als hochgradig vertrauensbildende und konversionsstarke Lösung an.

Für die Online-Kampagne von DR. GRANDEL waren das genau die richtigen Rahmenbedingungen. Und auch die ergänzenden Faktoren passten perfekt zu den Ansprüchen der Premium-Marke: Die großflächige Präsenz, das präzise Targeting und die wirkungsvolle Traffic-Zufuhr über redaktionell anmutende Teaser sorgten dafür, dass das Hyaluron-Angebot der potenziellen Zielgruppe sprichwörtlich unter die Haut ging und die Kampagne nachhaltig erfolgreich war.

The image shows a screenshot of the GMX website. The layout includes a search bar at the top, a navigation menu with 'Alle Inhalte', 'Neu', and 'Top', and several news articles. A prominent article titled '"Granny Hair": Manche mögen's grau' is featured. Below this, there is a section 'Passende Suchen' with various lifestyle-related links. At the bottom right, a 'Magazin Teaser' for 'Wassermagnet Hyaluron' is visible, featuring a product image and the text 'Frische, glatte, feste Haut mit Hyaluron'.

Magazin Teaser ↑


Login 

Suchen 

Alle Inhalte
Neu
Top

**Mehr vom Partner**


**Gutes für die Gelenke**  
 Gelenk plus Hyaluron - die neue vegetarische Nahrungsergänzung


**Mehrere Hyaluronsäuren in einer Creme**  
 Warum das eine tolle Sache ist, erklärt Michaela Schuller

DR.GRANDEL  
 Sofort prallere & glattere Haut

Jetzt entdecken »


**Gefällt mir!**  
 Werden Sie Fan von DR. GRANDEL

Über WEB.DE | Impressum

Promotion

**Hyaluron**  
Ein Service von DR. GRANDEL - Anbieter Impressum

**DR.GRANDEL**  
THE BEAUTYNESS COMPANY



## Erfrischung und Erholung

Für Körper und Seele! Erleben Sie Pflegeprodukte mit **Hyaluron**, dem Wassermagneten. Sie werden begeistert sein. Die Formulierungen sind wahre Durstlöscher für Ihre Haut.

### Feuchtigkeitspflege setzt auf Hyaluron



Damit Sie recht lange die **Jugend Ihrer Haut** bewahren können, forscht die Kosmetikindustrie seit Jahrzehnten nach innovativen Wirkstoffen, die der Haut helfen, ausreichend Feuchtigkeit zu speichern, um so Trockenheitsfältchen vorzubeugen.

DR. GRANDEL -The Beautyness Company- hat sich in den vergangenen Jahren als Experte in Sachen Hyaluron

etabliert.

### Hyaluron = Aufpolstern und Auffüllen

DR.GRANDEL  
THE BEAUTYNESS COMPANY



Jetzt **GRATIS** AMPULLE sichern

erhalten Sie eine **HYALURON AMPULLE** gratis!