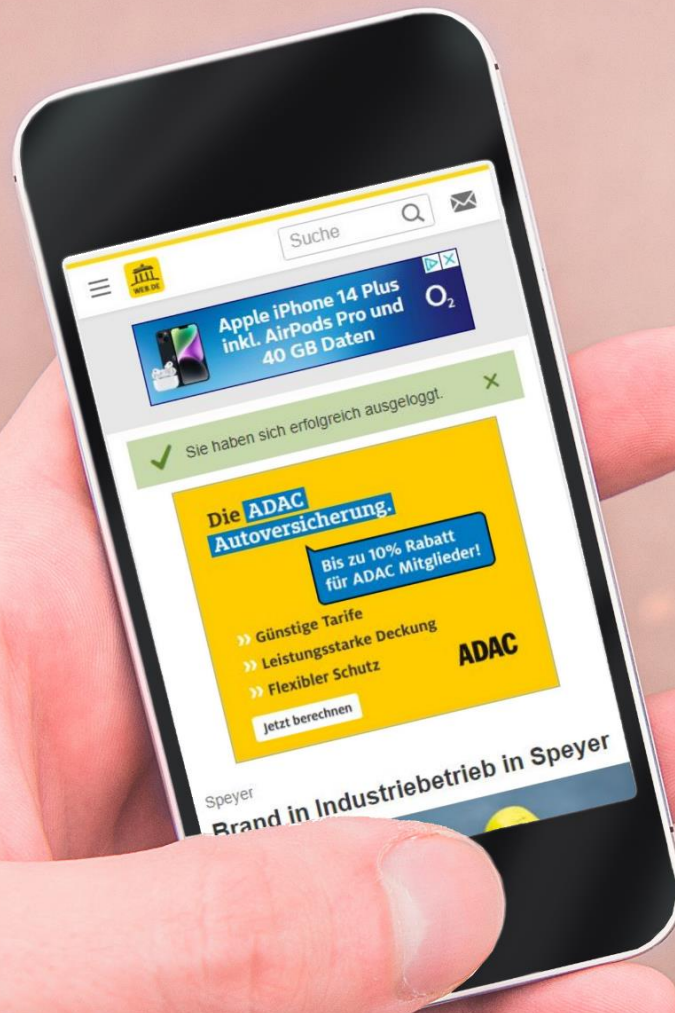


ADAC AUTO- VERSICHERUNG

Erfolgreiche Kampagnenoptimierung mit netID

united
internet
media



ADAC Autoversicherung: So funktioniert erfolgreiche Kampagnenoptimierung mit netID

FACTS & FIGURES

- Agentur: Mediaplus
- Kunde: ADAC
- Kampagne: Ad Bundle auf Inventaren von Ad Alliance, Media Impact und United Internet Media mit TGP Quality-Targeting
- SSP/DSP: Yieldlab/Active Agent Ausspielung basierend auf netID



ZITAT

“Dank der wiedergewonnen Addressability lassen sich zielgruppenspezifische Kampagnen ausspielen. Zudem erhöht sich mit der steigenden Anzahl der Partner und Vermarkter die übergreifende Reichweite der ID-Lösung und damit die Attraktivität für Werbungtreibende.“

Alexander Peischl
Head of Programmatic, Yield & Ad Technology, United Internet Media

Inventar



Mit 700.000
Impressions wurden
340.000 Unique
User erreicht

2,3 Kontakte im
Durchschnitt
wurden erzielt

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten