

SPEZIFIKATIONEN

MULTI SCREEN NATIVE TEASER



Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Datenblatt	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media	4
4. Details zur Anlieferung	4
5. Details zur Auslieferung	4
6. Ad Serving	5
7. Technische Anforderungen.....	5

1. Fact Sheet


Der Native Teaser ist das ultimative Multi-Screen-Format. Es werden lediglich ein Bild und ein Text benötigt, um von unserer gesamten digitalen Reichweite zu profitieren. Dabei passen sich die Native Teaser jedem Umfeld perfekt an und integrieren sich homogen im Content.

Die subtile Art des Native Advertisings wird von Nutzern als weniger störend empfunden und ist somit besonders wirksam. Dadurch erhöhen Sie die Werbeakzeptanz der Nutzer und steigern so deren Involvement. Der streuverlustfreie Traffic direkt von Ihrem Teaser zu Ihrer Webseite ermöglicht ein hohes Abverkaufspotential.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:
E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: 01.07.2021

2. Datenblatt

Screen ⁽¹⁾	Werbeform	Element	Abmessung	Dateigewicht (kB)	Dateiformat
	Native Teaser	Bild	300 x 170 Pixel Mit hoher Auflösungsqualität: 600 x 340 Pixel	40 Mit hoher Auflösungsqualität: 80	Statisches Bild
		Headline	max. 25 Zeichen ⁽³⁾ , einzeilig		Text
		Teaser-Text ⁽²⁾	max. 45 Zeichen ⁽³⁾ , zweizeilig		Text
		[Optional] Partnername	max. 25 Zeichen ⁽³⁾ , einzeilig		Text

⁽¹⁾ Responsives Format, welches sich dynamisch an den Viewport anpasst.

⁽²⁾ Je nach Umfeld wird der Teaser-Text als Headline dargestellt, aber mit einem Absatz getrennt.

⁽³⁾ Inklusive Leerzeichen.

3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>.

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

4. Details zur Anlieferung

4.1. Bitte achten Sie bei Ihrer Kreation auf folgende Punkte:

- Verwenden Sie ein statisches Bild, welches Emotionen ausdrückt oder Menschen darstellt.
- Verzichten Sie auf eine textbasierte Grafik und reinen Fließtext im Bildelement sowie ein gerahmtes Bildlayout.
- Im Bildelement dürfen Logos nur innerhalb des Bildlayouts und mit einem Abstand zu den Rändern von mind. 25 Pixel platziert werden.
- Reißerische Ansprachen oder stark redaktionell anmutende Formulierungen sind nicht gestattet.
- Texte in Versalform sowie Emojis oder andere Bildelemente im Text sind nicht erlaubt.
- Bitte verwenden Sie für die Nutzeransprache die Anredeform mit Sie.

4.2. Die Anlieferung der Werbemittelbestandteile an United Internet Media kann ausschließlich physisch erfolgen.

4.3. Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. **3 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

4.4. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.

4.5. Werbeformen unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

5. Details zur Auslieferung

5.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

5.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.

5.3. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.

5.4. Um dem User zu verdeutlichen, dass es sich um Werbung und nicht um redaktionelle Beiträge handelt, wird eine Anzeige-Kennzeichnung von United Internet Media eingeblendet.

6. Ad Serving

- 6.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 6.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz sind nicht möglich. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 6.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 6.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).

7. Technische Anforderungen

Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects (Zählpixel).

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

