

SPEZIFIKATIONEN

MULTI SCREEN

BRANDED CONTENT



Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Aufbau und Bestandteile	3
3. Buchbare Rubriken	5
4. Bestandteile	5
5. Promotion-Paket	15
6. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media	16
7. Details zur Anlieferung	16
8. Details zur Auslieferung	16
9. Ad Serving / Tracking	16
10. Technische Anforderungen	16
11. Checkliste	17

1. Fact Sheet

Branded Content bietet Ihnen eine ganzseitige Integration Ihrer Werbebotschaft auf unseren Portalen WEB.DE und GMX. Durch die Verankerung in einer unserer redaktionellen Themenrubriken sichern Sie sich Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit. Die Branded-Content-Integration passt sich automatisch an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit stets eine optimale Darstellung.

Für die Traffic-Zuführung auf Ihr Branded Content sorgen die zubuchhbaren Promotion-Pakete (unter Punkt 5).

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: ads@united-internet-media.de

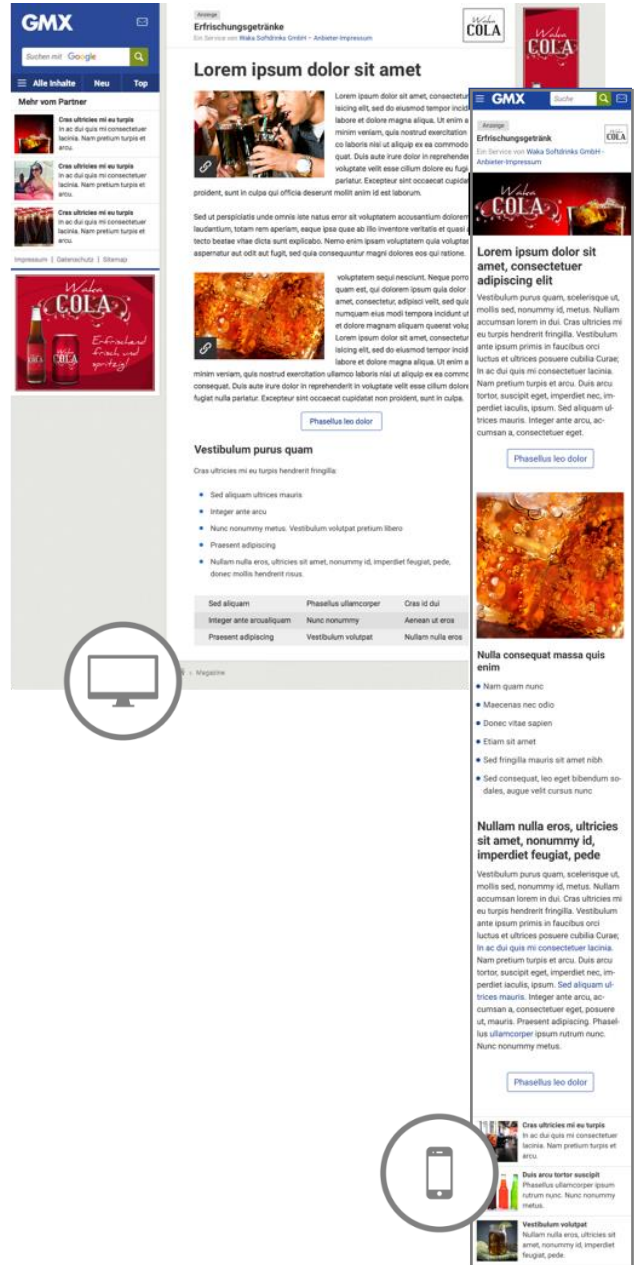
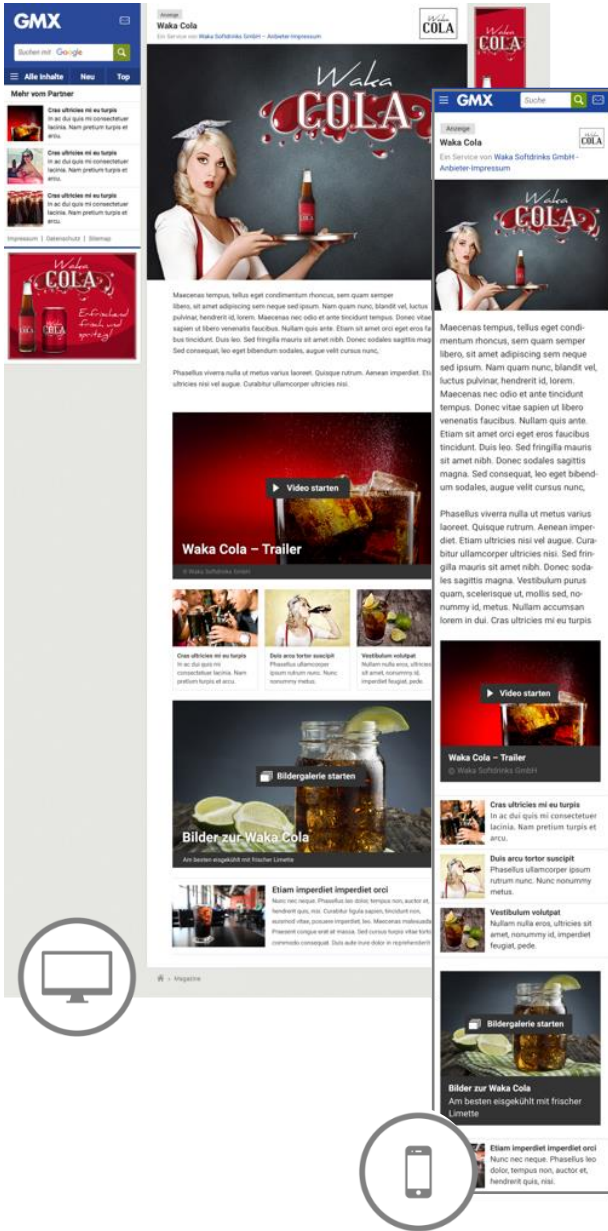
Stand: 12.05.2023

2. Aufbau und Bestandteile

- A** Werbekennzeichnung **B** Content **C** Linke Spalte **D** Flankierende Media

The image displays a desktop and mobile version of a Waka Cola advertisement on the GMX website. The desktop view (left) features a navigation bar with the GMX logo, a search bar, and a sidebar with 'Mehr vom Partner' and three article snippets. The main content area contains a large Waka Cola banner (A), a main text block (B) with a list of bullet points, and a grid of three smaller images at the bottom. The mobile view (right) shows a condensed version of the same content, with the sidebar and main text adapted for a smaller screen. Red boxes labeled A, B, C, and D highlight the Waka Cola logo, the main text, the left sidebar, and the flanking media (a vertical banner on the right side of the desktop view) respectively.

Weitere Gestaltungsbeispiele



3. Buchbare Rubriken

Ihr Branded Content kann in einer der folgenden Rubriken integriert werden. Bitte wählen Sie eine Rubrik aus und geben Sie diese bei Anlieferung der Materialien an.

Rubriken	
Wirtschaft	Job & Gehalt
Wissen	Reise
Lifestyle	Panorama
Digital	TV & Streaming
Fußball	Stars
Gesundheit	

4. Bestandteile

In der folgenden Liste sehen Sie, welche Elemente für jedes Branded Content verpflichtend sind und welche optional.

Bestandteil	Pflicht	Optional
A Werbekennzeichnung		
Titel	X	
Anbieter-Nennung	X	
Anbieter-Impressum	X	
Logo	X	
B Content		
Überschrift		X
Aufmacherbild		X
Bildergalerie		X
Contentbilder		X
Buttons		X
Aufzählungen		X
Tabellen		X
Video		X
Bild-Text-Teaser		X
C Linke Spalte		
Bild-Text-Teaser	X	
Medium Rectangle		X
D Flankierende Media		
Skyscaper		X
Promotion-Paket		
Native Teaser	X	
Mobile Banner 6:1/4:1		X

4.1. „A“ Anzeigekennzeichnung

- **Titel**

Max. 20 Zeichen. Anderenfalls kann es sein, dass der Titel bei einem kleinen Browsersichtbereich, z. B. Smartphone, nicht vollständig angezeigt wird. Der Titel sollte neutral formuliert sein und nicht markenbezogen.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



- **Anbieter-Nennung**

Max. 20 Zeichen. Anderenfalls kann es sein, dass der Titel bei einem kleinen Browser-Sichtbereich, z. B. Smartphone, nicht vollständig angezeigt wird.

Bitte URL zu Ihrer Homepage angeben.

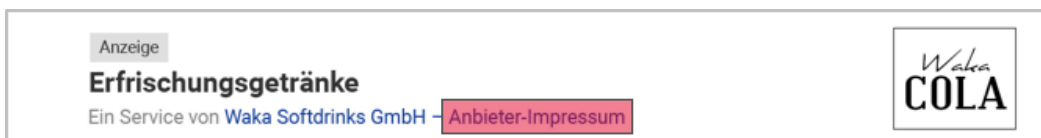
Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



- **Anbieter-Impressum**

Bitte URL zu Ihrem Impressum angeben, kein Beschreibungstext nötig.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



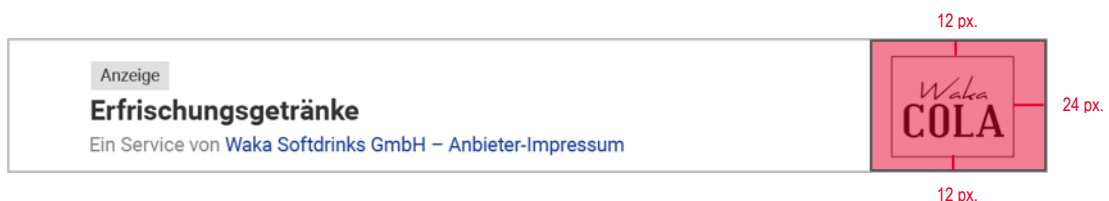
- **Logo**

240 x 96 Pixel. Höhe fix, inkl. Schutzraum.

Logos mit farbigem Hintergrund nutzen den Schutzraum Ihrer Marke.

Logos mit weißem Hintergrund nutzen mindestens folgenden Schutzraum: 12 Pixel nach unten und oben sowie 24 Pixel nach rechts.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen. Wichtig: Die Logo-Verlinkung verweist auf Ihre Homepage



4.2. „B“ Content

- **Überschrift**

Unbegrenzte Zeichenzahl.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen.

Lorem ipsum dolor sit amet



E nim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum

- **Aufmacherbild**

Breite min. 1259 Pixel, Höhe variabel. Für eine optimale Darstellung empfiehlt sich ein Seitenverhältnis von 16:9.

Kein Beschreibungstext.

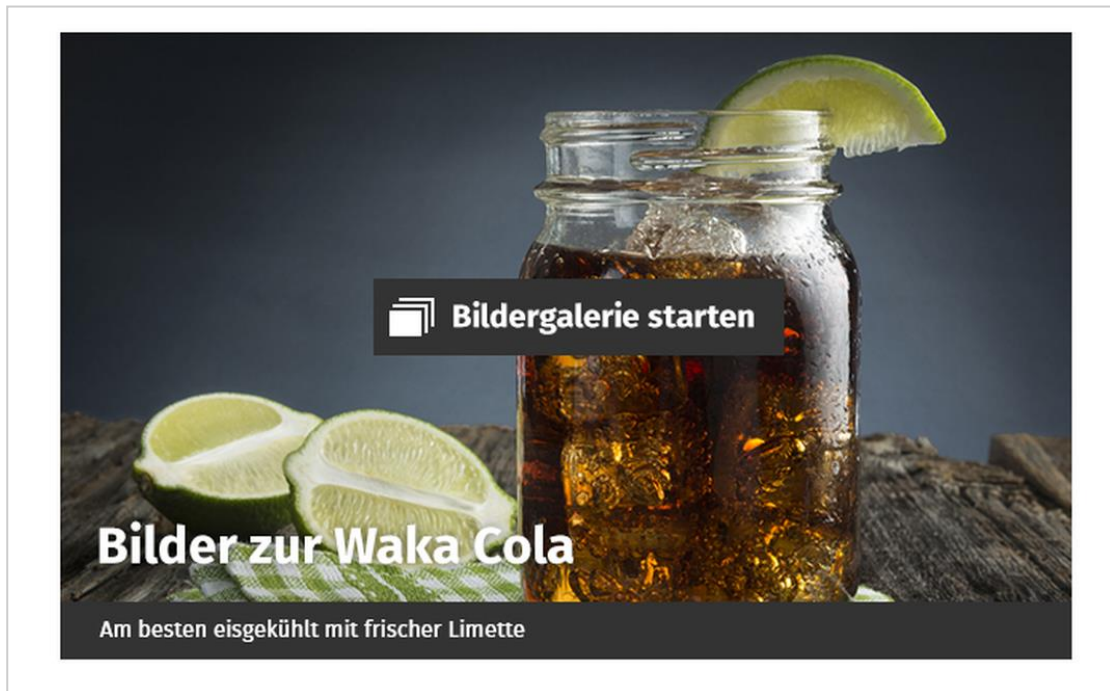


- **Bildergalerie**

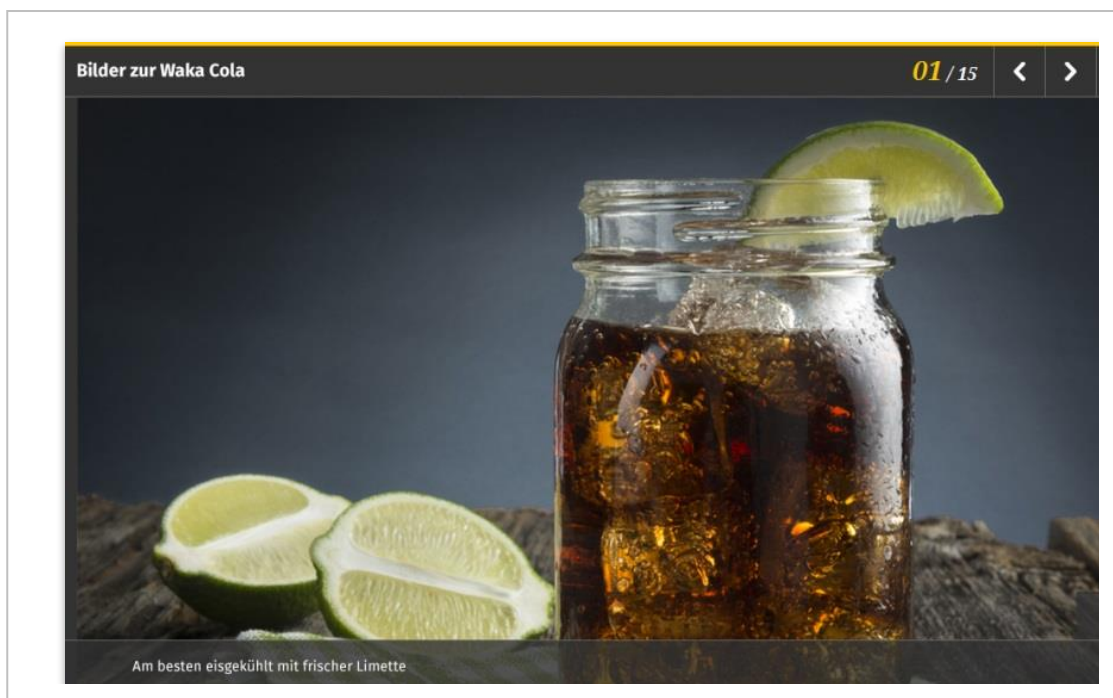
Min. 1289 x 854 Pixel, um Ihre Bilder in möglichst hoher Qualität anzeigen zu können.

Bildbeschreibung: Maximal 150 Zeichen.

Keine externen Links innerhalb der Bildergalerie.



Nach Klick auf das erste Bild öffnet sich eine sog. Lightbox, das heißt die Bildergalerie öffnet sich über die komplette Bildschirmbreite.



- **Content-Bilder**

Min. 1289 x 854 Pixel, um Ihre Bilder in möglichst hoher Qualität anzeigen zu können.
Es können querformatige, hochformatige und quadratische Bilder eingebunden werden.
Kein Beschreibungstext, externe Verlinkung ist möglich.

Die Bilder können im Branded Content wie folgt angeordnet werden:

a) klein und links ausgerichtet



Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec

odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

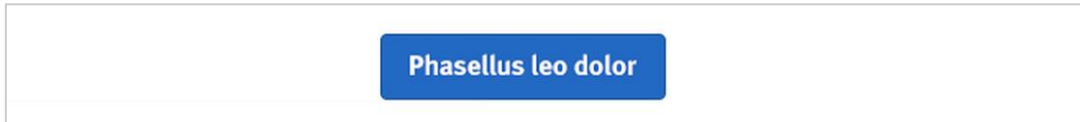
b) über die gesamte Fließtextbreite

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.



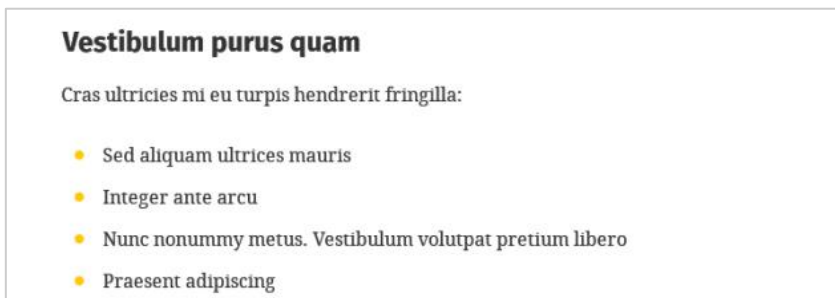
- **Buttons**

Unbegrenzte Zeichenanzahl. Ab 25 Zeichen wird der Button auf Smartphones und Tablets zweizeilig angezeigt. Die Buttons haben die Farbe des jeweiligen Portals, also GMX-Blau oder WEB.DE-Gelb.



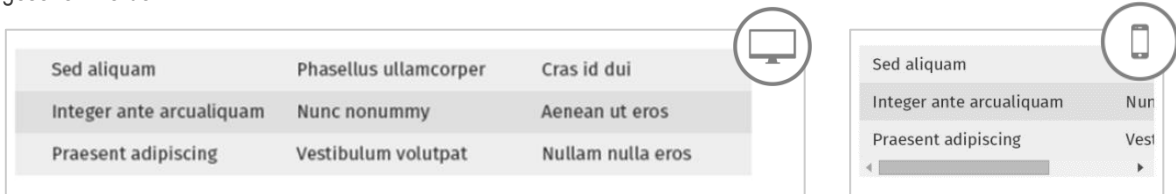
- **Aufzählungen**

Unbegrenzte Zeichenanzahl. Die Aufzählungspunkte werden in den Farben des jeweiligen Portals dargestellt, also GMX-Blau und WEB.DE-Gelb.



- **Tabellen**

Auf Smartphones und Tablets kann es sein, dass die Tabellen nicht vollständig abgebildet werden können. In diesem Fall wird die Tabelle mit einem Scroll-Balken dargestellt. Durch manuelles Scrollen können dann alle Bereiche der Tabelle gesehen werden.



- **Video**

Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>



- **Bild-Text-Teaser**

Headline max. 30 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Teasertext max. 50 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Bild min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9.



Für alle Teaser muss jeweils ein Link, zu dem der Teaser verweisen soll, mitgeliefert werden.

Teaser können wie folgt platziert werden:

a) Drei Teaser nebeneinander, über die gesamte Fließtextbreite.

		
<p>Cras ultricies mi eu turpis In ac dui quis mi consectetuer lacinia. Nam pretium turpis et arcu.</p>	<p>Duis arcu tortor suscipit Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus.</p>	<p>Vestibulum volutpat Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede.</p>

b) Ein oder mehrere Teaser untereinander, über die gesamte Fließtextbreite.

	<p>Etiam imperdiet imperdiet orci Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, eismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor.</p>
	<p>Etiam imperdiet imperdiet orci Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, eismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor.</p>

- **Facebook-Modul**

Für eine Verlängerung der Integration auf Social Media fallen zusätzliche Kosten an. Bitte liefern Sie uns den Link zum gewünschten Facebook-Post an.



- **Twitter-Modul**

Bitte liefern Sie uns den Link zum gewünschten Tweet an.



4.3. „C“ Linke Spalte

(Diese Inhalte werden in der Mobile-Ansicht nicht angezeigt)

- **Bild-Text-Teaser**

Headline max. 30 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Teasertext max. 50 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Bild min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9, kein Beschreibungstext.

Für jeden Teaser muss ein externer Ziel-Link mitgeliefert werden.

	Lorem ipsum dolor sit amet Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
	Donec quam felis Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
	Nullam mollis pretium Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

- **Medium Rectangle**

300 x 250 Pixel | 40 KB | Bild, HTML

Bitte Ziel-URL mitliefern.



- **Preis-Teaser**

Währungszeichen vor dem Preis.

Preisangabe Stellen nach dem Komma: Zwei Stellen, „00“ wird mit „-“ angezeigt.

Preisangabe Stellen vor dem Komma: Max. vier Stellen. „1000“ wird mit „1.000“ angezeigt.

Währungszeichen: EUR und CHF.

Zusatztext max 14 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild-Text-Teaser.

	Lorem ipsum dolor sit amet Aenean commodo ligula dolor. für EUR 2.898,99
---	--

4.4. „D“ Flankierende Media

(Diese Inhalte werden in der Mobile-Ansicht nicht angezeigt)

- **Skyscraper**
120 x 600 Pixel | 40 KB | Bild, HTML
Bitte Ziel-URL mitliefern.



5. Promotion-Paket

Jede Branded Content Implementierung beinhaltet ein umfangreiches Promotion-Paket mit verschiedenen Teasern, die den User direkt auf Ihre Integration führen. Es werden Bild-Text-Teaser auf unterschiedlichen Platzierungen im gebuchten Portal ausgespielt (bspw. Homepage, Themenrubriken und Logout-Bereich).

5.1. Native Teaser

Bild: min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9

Headline: max. 25 Zeichen, einzeilig (inkl. Leerzeichen)

Teasertext: max. 45 Zeichen, zweizeilig (inkl. Leerzeichen)

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen.

Optional Partnername: max. 25 Zeichen, einzeilig (inkl. Leerzeichen)



(Darstellungsbeispiel Big Screen)



(Darstellungsbeispiel Small Screen)

Weitere Informationen finden Sie in unsere Spezifikationen für Native Teaser

(<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>)

5.2. Mobiles Promotion-Paket

Für die Traffic-Zuführung auf Ihr Mobile-Branded Content haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich zum standardmäßigen Native-Teaser-Paket (s. Punkt 5.1.), noch zwischen den folgenden Bannern zu wählen.

- Mobile Banner 6:1: 300 x 50 Pixel | 50 KB | Bild



- Mobile Banner 4:1: 300 x 75 Pixel | 50 KB | Bild



6. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>.

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

7. Details zur Anlieferung

- 7.1. Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. **3 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 7.2. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 7.3. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

8. Details zur Auslieferung

- 8.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 8.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 8.3. Um dem User zu verdeutlichen, dass es sich um Werbung und nicht um redaktionelle Beiträge handelt, wird eine Anzeige-Kennzeichnung von United Internet Media eingeblendet.

9. Ad Serving / Tracking

- 9.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 9.2. Messungen von Viewtime/Visibility oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz sind nicht möglich. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 9.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 9.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).

10. Technische Anforderungen

Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects/-Ressourcen.

11. Checkliste

An alles gedacht? – Anhand der folgenden Liste können Sie prüfen, ob alle Materialien und Informationen zur Erstellung Ihres Branded Content vollständig sind.

Checkliste	vorhanden
I Bestandteile Branded Content	
A: Anzeigenkennzeichnung	
Titel	<input type="checkbox"/>
Anbieter-Nennung	<input type="checkbox"/>
Anbieter-Impressum	<input type="checkbox"/>
Logo	<input type="checkbox"/>
B: Content-Elemente (nach Wahl)	<input type="checkbox"/>
C: Linke Spalte	
Bild-Text-Teaser	<input type="checkbox"/>
Medium Rectangle*	<input type="checkbox"/>
D: Flankierende Media	
Skyscraper*	<input type="checkbox"/>
II Promotion-Paket	
Native Teaser	<input type="checkbox"/>
Mobile Banner (4:1 oder 6:1)**	<input type="checkbox"/>
III sonstige Informationen	
Rubrikenplatzierung	<input type="checkbox"/>
Grobes Layout des Branded Content	<input type="checkbox"/>

* diese Elemente sind optional

** sofern eine mobile Traffic-Zuführung gebucht ist

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

