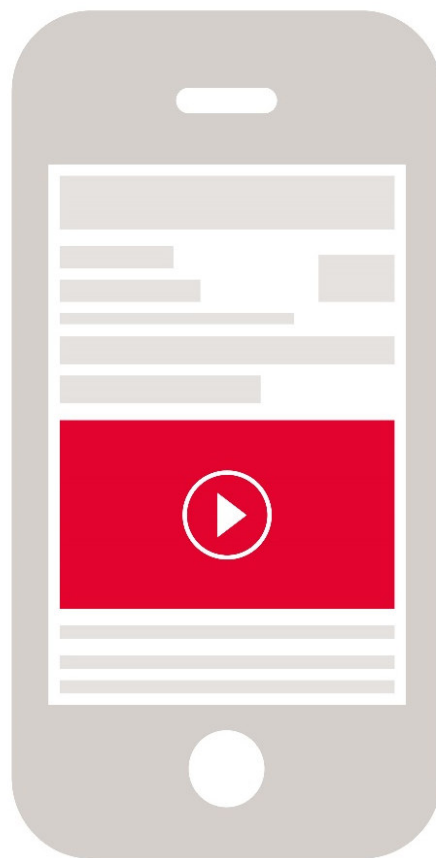


SPEZIFIKATIONEN

# MOBILE

# IN-TEXT VIDEO AD



## Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet .....	2
2. Datenblatt.....	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media .....	4
4. Details zur Anlieferung .....	4
5. Details zur Auslieferung .....	4
6. Ad Serving / Tracking.....	5
7. Audio, Video (Physikalische Anlieferung) .....	5
8. Technische Anforderungen.....	5

## 1. Fact Sheet

Das Mobile In-Text Video Ad zeichnet sich durch die direkte Platzierung in redaktionellen Umfeldern aus. Es verbindet die Aufmerksamkeit eines im Lese-Fokus platzierten Video-Formates mit einer angenehmen User-Erfahrung:


- Der Video-Player öffnet sich erst dann, wenn 50% der Werbefläche im Sichtfeld des Users sind.
- Zunächst ohne Ton startend, lässt sich der Video-Sound per Klick aktivieren. Bei Bedarf besteht die Möglichkeit, dass Video komplett zu schließen. Somit wird das In-Text Video Ad noch userfreundlicher!
- Scrollen Nutzende im weiteren Verlauf des Artikels nach unten, haftet sich der Player auf der Top-Position der Seite (in leicht minimierter Größe) an. Dieses Feature ist bis zum Ende des Artikels aktiv.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: [ads@united-internet-media.de](mailto:ads@united-internet-media.de)

Stand: 03.04.2023

## 2. Datenblatt

Screen	Werbeform	Abmessung (Pixel)	Videolänge / Dateigröße	Dateiformat
	In-Text Video Ad	16:9 - Format mindestens 640 x 360 <sup>(1)</sup>	mind. 5 sec bis max. 30 sec <sup>(2)</sup>	Video <sup>(3)</sup>
	Video-Grafik	16:9 - Format mindestens 640 x 360 <sup>(1)</sup>	40 kB	Bild

<sup>(1)</sup> Responsive Format, welches sich dynamisch je nach Viewport immer optimal anpasst.

<sup>(2)</sup> Wir empfehlen eine Videolänge von 10 Sekunden.

<sup>(3)</sup> Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier:  
<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>

### 3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <http://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

### 4. Details zur Anlieferung

- 4.1. Die Anlieferung der Werbemittel bzw. der Redirects muss mind. **5 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.2. Die Anlieferung muss physisch erfolgen. Eine Anlieferung via 3rd Party ist nicht möglich.
- 4.3. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.4. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

### 5. Details zur Auslieferung

- 5.1. Werbemittel werden auf den von United Internet Media vermarkteten Portalen immer im nonfriendly IFrame ausgespielt. Eine Modifikation an der Seite darf nicht vorgenommen werden. Die United Internet Media gibt keinerlei Verwendung von Webentwicklungs-Bibliotheken vor.
- 5.2. Werbemittleigenschaften (bspw.: Sticky, Expanding, Collapse, etc.) oder auch feste Bestandteile einer Werbeform (Close-Button, Interstitial, etc.) werden durch die United Internet Media zur Verfügung gestellt und dürfen nicht im Werbemittel selbst implementiert sein. Des Weiteren dürfen die Werbemittel in keiner Weise mit der Seite interagieren.
- 5.3. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 5.4. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/ Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 5.5. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.

## 6. Ad Serving / Tracking

- 6.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 6.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 6.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 6.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ ( <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/> ).

## 7. Audio, Video (Physikalische Anlieferung)

Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>

## 8. Technische Anforderungen

Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portale ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects-/Ressourcen.

# Haben Sie noch weitere Fragen?

**United Internet Media GmbH**

**Karlsruhe**

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

**München**

Sapporobogen 6-8

80637 München

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

**Media Campaign Management**

✉ E-Mail: [ads@united-internet-media.de](mailto:ads@united-internet-media.de)

