

SPEZIFIKATIONEN

MULTI SCREEN

SHOPPABLE VIDEO AD



Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Datenblatt.....	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media	4
4. Allgemeine Anforderungen zur Anlieferung	4
5. Details zur Anlieferung von physischen Videos.....	4
6. Details zur Anlieferung als Redirect	5
7. Details zur Auslieferung	5
8. Adserving / Tracking	6
9. Technische Anforderungen.....	6

1. Fact Sheet

Das Shoppable Video Ad kombiniert die Vorteile aufmerksamkeitsstarker In-Stream Video Formate mit performanten Produktkennzeichnungen.


Bis zu 3 markante Call-to-Action-Buttons werden hierfür in den Werbe-Spot integriert und so relevante Details hervorgehoben sowie Klicks auf gezielte Produkte ermöglicht. Jeder einzelne Button kann mit eigenem Text, Klicktracking und einer eigenen Farbe versehen werden. Die Position und der Zeitraum der Einblendung(en) kann hierbei individuell gestaltet werden. Durch die direkte Verlinkung zum beworbenen Produkt verkürzt sich der Weg zum Warenkorb.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: 21.03.2023

2. Datenblatt

Screen ⁽¹⁾	Werbeform	Element	Abmessung (Pixel)	Dateigröße / Videolänge	Dateiformat
	Shoppable Video Ad ⁽²⁾	Video	1.024 x 576 bis max. 1.920 x 1.080 (16:9)	mind. 5 sec bis max. 30 sec	Video
		max. 3 CTA-Buttons ⁽³⁾	-	-	Text / Hexadezimal Code

⁽¹⁾ Responsive Format, welches sich dynamisch je nach Viewport immer optimal anpasst.

⁽²⁾ Das Shoppable Video Ad wird als Variante unserer In-Stream Formate ausgespielt. Weitere Informationen zu unseren In-Stream Formate finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/de/produkteundloesungen/displayadvertising/in-stream/>

⁽³⁾ Es können **bis zu 3** Buttons innerhalb des Videos integriert werden. Text, Farbe, Ziel-URL, Position und Zeitraum der Einblendung werden in einem gesonderten, von uns zur Verfügung gestellten, Dokument definiert. Die Integration dieser Buttons innerhalb des Videos ist ein Service der United Internet Media GmbH.


3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

4. Allgemeine Anforderungen zur Anlieferung

- 4.1. Die Anlieferung der Werbemittel bzw. der Redirects muss mind. **5 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.2. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.3. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.
- 4.4. Werbekennzeichnung:
 -  : das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit United Internet Media imitieren oder kopieren. Wenn nötig muss es z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung" gekennzeichnet sein.
- 4.5. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Video ohne vor- oder nachgelagerten Leerlauf (zum Beispiel technischer Vorspann, schwarze, weiße oder sonstige leere Frames) angeliefert werden muss.
- 4.6. Insofern nicht der Videoplayer der United Internet Media verwendet wird, muss der Benutzer zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit haben, das Video pausieren zu können. Der Videoplayer der United Internet Media erfüllt diese Bedingung bereits im Vorfeld.

5. Details zur Anlieferung von physischen Videos

- United Internet Media bietet die Möglichkeit Videos entweder in roh- oder in encodierter Form anzuliefern. Wir empfehlen das Rohformat, sodass die bestmögliche Qualität des Videos erzielt werden kann.
- Im Rahmen unserer One Stop Services (One Stop Video Handling) übernimmt das Encodieren die United Internet Media

5.1. Anlieferung des Spots als Rohformat

Videocodec	DNxHD, ProRes422, XDCAM-HD422 oder Quicktime Uncompressed
Framerate	mindestens 25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	PCM-Ton (48 kHz / 24 Bit / Little Endian) - Audiospur 1 - Stereo links, Audiospur 2 - Stereo rechts
Maximale Lautstärke	-9 dB

5.2. Anlieferung des Spots in bereits endcodierter Form

Videocodec	video/mp4 - H.264
Verhältnis	16:9
Dateiformat	*.mp4
Framerate	mindestens 25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	video/mp4 - AAC
Maximale Lautstärke	-9 dB

6. Details zur Anlieferung als Redirect

- Eine Redirect-Anlieferung sollte die Möglichkeit bieten, die Bandbreite des Benutzers abzufragen, um entsprechend das Video in der, für die ermittelte Bandbreite, besten Qualität auszuliefern. Besitzt das Werbemittel keine Bandbreitenerkennung, so begrenzt die United Internet Media die Auslieferung ausschließlich auf Breitband-Nutzer.
- Sollte der Kunde seinen eigenen Videoplayer innerhalb des Werbemittels verwenden, so sind diese Video Spezifikationen, bis auf die dateibezogenen Vorgaben (Video- und Audiocodecs), einzuhalten

Videocodec	video/mp4 - H.264
Verhältnis	16:9
Dateiformat	*.mp4
Framerate	25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	video/mp4 - AAC
Maximale Lautstärke	-9 dB
Redirect	Die Anlieferung muss auf Basis des VAST-Standards in einer Version von 2.0 bis einschließlich 4.0 erfolgen. Die Anlieferung auf Basis des VPAID-Standards ist nur nach vorab erfolgter Rücksprache möglich.

7. Details zur Auslieferung

- 7.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 7.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 7.3. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.
- 7.4. Cross-Device-/ Cross-Browser-Kompatibilität liegt in der Verantwortung des Kunden.

- 7.5. Da im Falle von mobilen Geräten das Video ausschließlich durch einen Klick / Touch auf den Play-Button innerhalb der Videofläche startet, ist der Ton standardmäßig mit der aktuellen Medienlautstärke des Gerätes aktiviert und kann durch den Videoplayer nicht reguliert werden. Die Regulierung der Lautstärke findet über die physischen Tasten (lauter/ leiser) des Gerätes statt
- 7.6. Bei mobilen Endgeräten (Smartphones / Tablets) ist aufgrund von Browser- / Betriebssystem-Restriktionen, kein Autoplay möglich.

8. Adserving / Tracking

- 8.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 8.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteneinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 8.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 8.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).

9. Technische Anforderungen

- 9.1. Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects-/Ressourcen

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

