

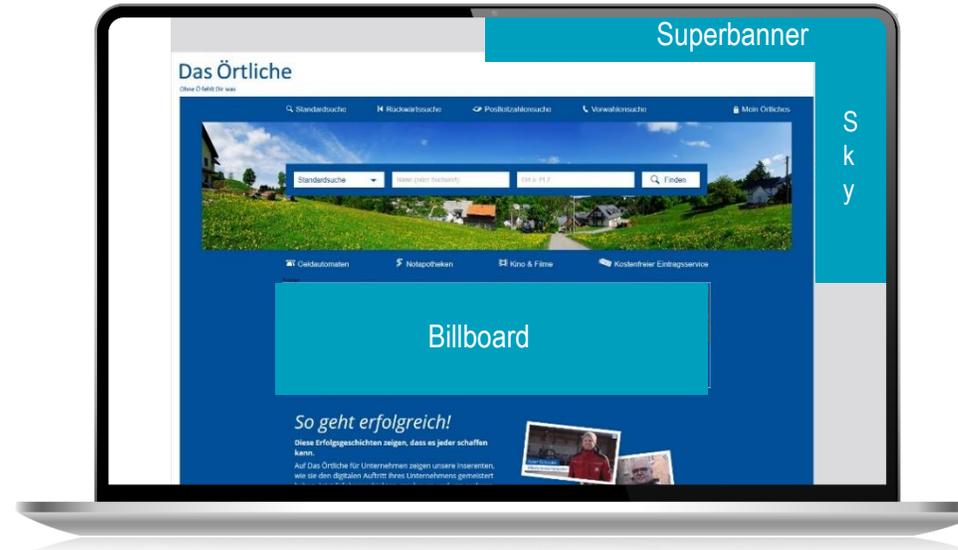
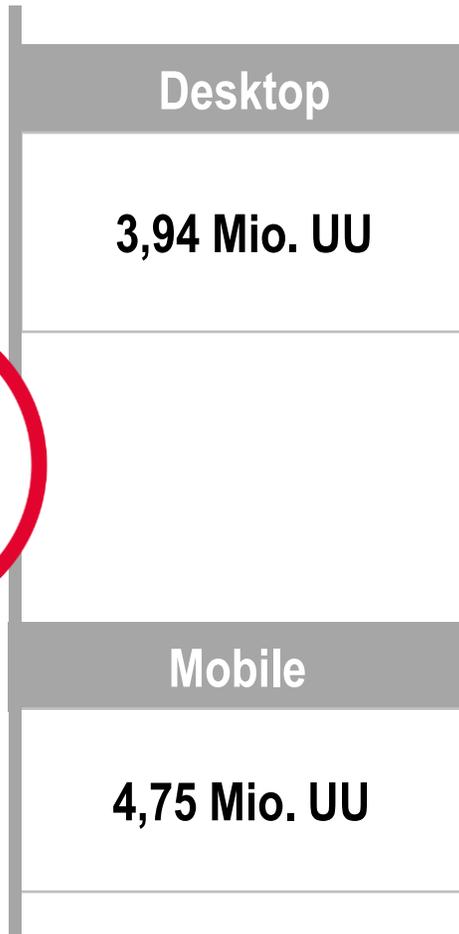
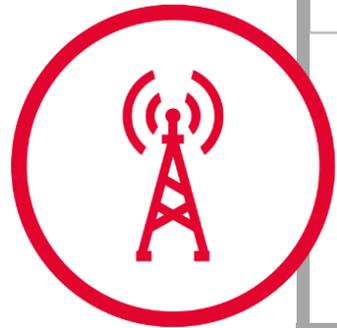
VERZEICHNIS- MEDIEN

Juni 2023

united
internet
media



Das Örtliche – Ohne Ö fehlt dir was



Attraktive Zielgruppen: Das Örtliche erreicht alle Bevölkerungsgruppen



45%



Alle Altersklassen: 45% der User sind zwischen 16 und 49 Jahre alt. Über 50% zählen zur attraktiven Zielgruppe der Silver Surfer

Ausgeglichenes Geschlechterverhältnis: Die Usergruppe besteht aus 56% Frauen und 44% Männern



56%



38%



Hohes Bildungsniveau: Jeder Dritte hat Abitur oder ein abgeschlossenes Studium

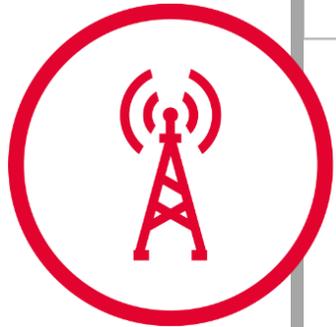
Hohe Kaufkraft: Mehr als 50% der User haben ein Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 €



52%



Das Telefonbuch – Alles in einem!

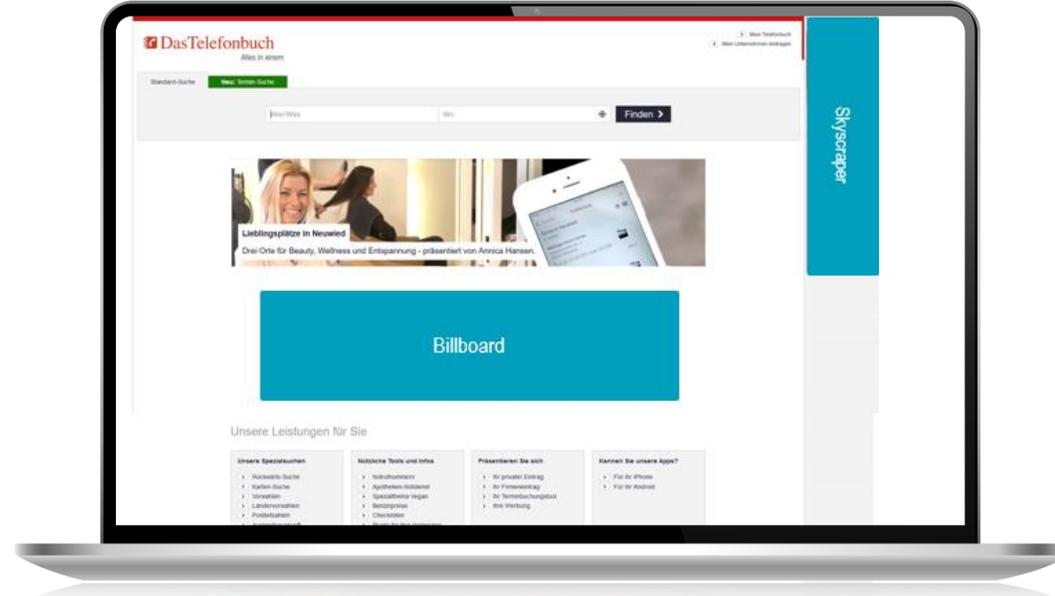


Desktop

2,81 Mio. UU

Mobile

3,08 Mio. UU

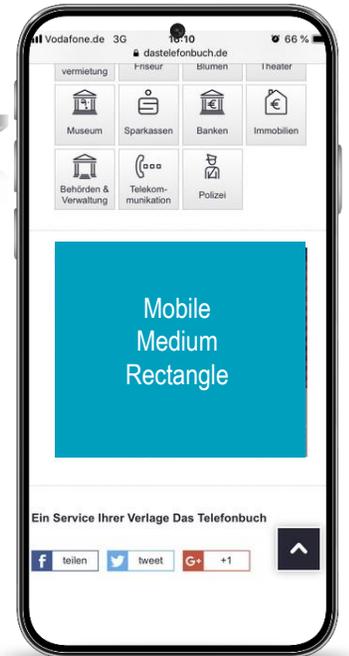


Medium Rectangle

Medium Rectangle

Medium Rectangle

Medium Rectangle



Attraktive Zielgruppen: Das Telefonbuch erreicht alle Bevölkerungsgruppen



44%



Alle Altersklassen: Knapp die Hälfte der User sind zwischen 16-49 Jahre alt. Über 50% zählen zur attraktiven Zielgruppe der Silver Surfer

Ausgeglichenes Geschlechterverhältnis: Innerhalb der Usergruppe lassen sich Frauen und Männer gleichermaßen ansprechen

55% / 45%



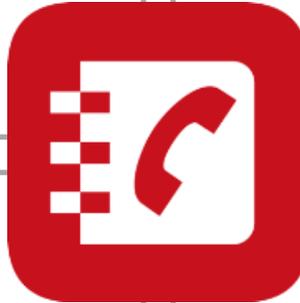
38%



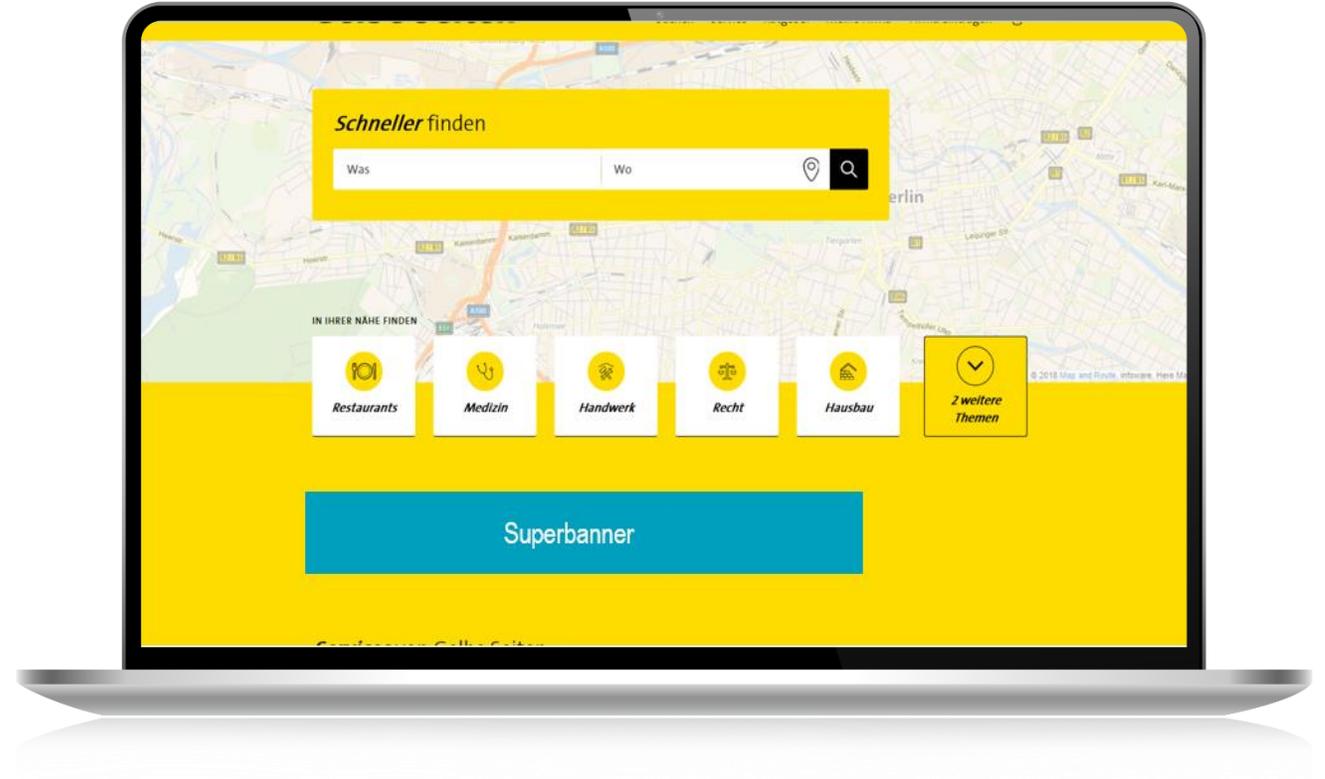
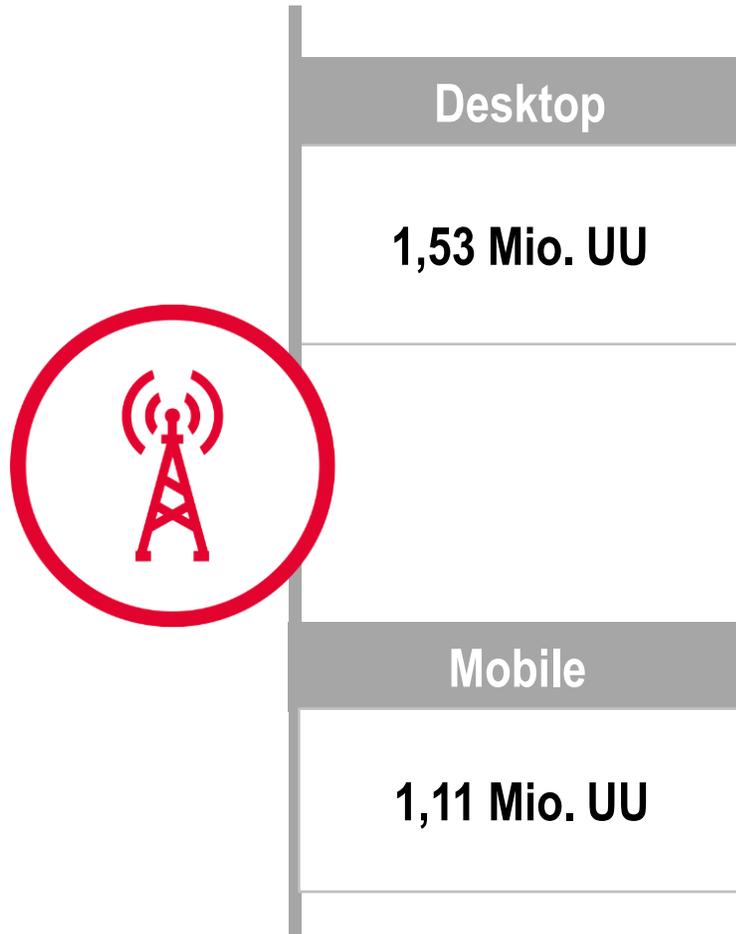
Hohes Bildungsniveau: Ein Drittel der User weist eine Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Studium vor

Hohe Kaufkraft: Über 50% der User haben ein Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 €

51%



Gelbe Seiten – Näher dran an meinem Leben



Attraktive Zielgruppen: Gelbe Seiten erreicht alle Bevölkerungsgruppen

Gelbe
Seiten

48%



Alle Altersklassen: Knapp die Hälfte der User sind zwischen 16-49 Jahre alt. Über 50% zählen zur attraktiven Zielgruppe der Silver Surfer.

Insgesamt ausgeglichenes Geschlechterverhältnis: Frauen sind auf Gelbe Seiten mit 56% etwas stärker vertreten als Männer

56%



**Gelbe
Seiten**

39%



Hohes Bildungsniveau: Jeder Dritte User weist die (Fach-)Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Studium vor

Hohe Kaufkraft: 5 von 10 haben ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 €

50%



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de